

Pölla Kreativ. Kunstmarkt

Samstag, 2. – Montag, 4. Juni 2001 (Pfingsten)

Zu Pfingsten 2001 wurde vom Dorferneuerungsverein Neupölla unter der Leitung von Dir. Josef Gabler erstmals ein Kunstmarkt veranstaltet, bei dem künstlerisch kreative Gemeindebürger ihre Arbeiten vorstellten und zum Kauf anboten. Die Veranstaltung begann am Samstag um 14 Uhr und dauert bis Sonntag 16 Uhr. Die Ausstellung in beiden Sälen des Kulturhofes sowie im Garten umfasst ein vielfältiges Angebot, darunter Ölgemälde von Johoann Gmeiner aus Franzen, Scherenschnitte von Josef Kühn aus Altpölla, Hinterglasmalerei von Elfriede Ohrfandl aus Wetzlas, Teddybären und Keramik von Elfriede Forsthuber aus Franzen, Skulpturen von Josef Viehauser aus Altpölla, Zeichnungen von Birgit Koller aus Altpölla, künstlerische Keramik des Atelier Mind Art in Kleinraabs sowie individuelle Möbel von Ing. Martin Polleroß in Neupölla. Der seit kurzem in Neupölla ansässige Möbelrestaurator Christian Arndofer präsentierte ebenfalls seine Fähigkeiten. Während der ganzen Zeit war außerdem das „Erste österreichische Museum für Alltagsgeschichte“ geöffnet, und zahlreiche Gäste machten von der Möglichkeit Gebrauch, sich von Birgit Koller porträtieren zu lassen bzw. von Janos Szabo in die Technik des Brennens von japanischer Raku-Keramik eingeführt zu werden.

Ebenfalls gut aufgenommen wurde das vielfältige Rahmenprogramm. Anlässlich der Eröffnung durch Bgm. Ing. Johann Müllner gab der Singkreis Neupölla unter der Leitung von Dr. Georg Lösch eine abwechslungsreiche Probe seines Könnens und am Sonntag vormittag musizierte die Blasmusikkapelle der FF Altpölla. Am Nachmittag lud eine Trommelgruppe auch das Publikum zum Mitmachen ein. Am Montag ertönten meditative Klänge für ungarische Zither und japanische Bambusflöte von Janos Szabo und Josef Viehauser, und Dr. Albert Wörndl sowie Gemeindearzt Dr. Klaus Renoldner spielten Barockmusik für Traversflöte und Viola da Gamba. Für Kinder gab es eigene Führungen im Museum für Alltagsgeschichte sowie die Möglichkeit zum Versenden von Ballonpost. Aufgrund des guten Besucherechos, der trotz wechselhaften Wetters ausgezeichneten Stimmung und auch des geschäftlichen Erfolges der Aussteller wird überlegt, diese Veranstaltung zu wiederholen.

